**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU PRZYZNAWANIA ZNAKU JAKOŚCI „SWOJE CHWALIMY!”**

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DANE PODMIOTU ZGŁASZAJĄCEGO** | | | | |
| 1 | | 2 | 3 | |
| Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu zgłaszającego  \* wpisać: nazwę (stosowaną bądź opisową) | |  | **Uwaga! Podmiot może zgłosić sam siebie lub zostać zgłoszony przez kogoś innego (osobę fizyczną, organizację, instytucję, grupę sympatyków)** | |
| Adres podmiotu zgłaszającego  \* wpisać: adres | |  |  | |
| Telefon, faks, adres poczty elektronicznej podmiotu zgłaszającego  \* wpisać: dane | |  |  | |
| NIP/REGON\*  \* wpisać: dane w przypadku osoby prawnej | |  |  | |
| Jestem pełnoletnim mieszkańcem Unii Europejskiej  \* wpisać: TAK | |  |  | |
| **DANE PODMIOTU ZGŁASZANEGO** | | | | |
| Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu zgłaszanego do procesu certyfikacji  \* wpisać: nazwę (stosowaną bądź opisową) | |  | **Uwaga! Podmiot może zgłosić sam siebie lub zostać zgłoszony przez kogoś innego (osobę fizyczną, organizację, instytucję, grupę sympatyków)**  **W przypadku, gdy podmiot zgłaszający jest jednocześnie podmiotem zgłaszanym, proszę wpisać, j.w. (jak wyżej)** | |
| Adres podmiotu  zgłaszanego  \* wpisać: adres | |  |  | |
| Telefon, faks, adres poczty elektronicznej podmiotu zgłaszanego  \* wpisać: dane | |  |  | |
| Adres strony internetowej, adresy profili na portalach społecznościowych  \* wpisać: dane | |  |  | |
| **ZGŁASZANY PRODUKT, USŁUGA, WYDARZENIE – INFORMACJE PODSTAWOWE** | | | | |
| **Kategoria\* (wpisać: TAK w wersie, który dotyczy zgłoszenia):** | | **Nazwa zgłaszanego produktu, usługi, wydarzenia (może mieć charakter opisowy)** | | |
| produkt turystyczny |  |  | | |
| usługa turystyczna |  |  | | |
| produkt kulinarny |  |  | | |
| usługa kulinarna |  |  | | |
| produkt rękodzielniczy |  |  | | |
| usługa rękodzielnicza |  |  | | |
| produkt artystyczny |  |  | | |
| usługa artystyczna |  |  | | |
| produkt kulturalny |  |  | | |
| usługa kulturalna |  |  | | |
| wydarzenie |  |  | | |
| **OPIS ZGŁASZANEGO PRODUKTU, USŁUGI, WYDARZENIA** | | | | |
| **Opis produktu, usługi, wydarzenia (uzasadnienie) – do 1000 znaków.**  Należy opisać, czym jest zgłaszany produkt, usługa, czy wydarzenie, Dlaczego jest wyjątkowy i powinien zasłużyć na wyróżnienie znakiem jakości. Opis powinien powiedzieć Komisji o produkcie – można też podać adres strony internetowej (lub kilku stron), na których są publikowane informacje o zgłaszanym produkcie, usłudze lub wydarzeniu.) | |  | | |
| **Związek z obszarem i miejscem wytwarzania produktu, świadczenia usługi, organizowania wydarzenia - do 500 znaków.**  Należy opisać, w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie związane jest miejscem jego wytwarzania, tworzenia, organizowania; skąd brane są produkty, skąd pochodzi tradycja wykonywania czy organizowania, jak wygląda metoda wytwarzania. Opis powinien powiedzieć Komisji o produkcie – można też podać adres strony internetowej (lub kilku stron), na których są publikowane informacje o zgłaszanym produkcie, usłudze lub wydarzeniu.  Uwaga! nie jest istotna siedziba podmiotu zgłaszanego do certyfikacji, tylko miejsce oferowania produktów, świadczenia usług lub organizowania wydarzeń. | |  | | |
| **Formy promocji (obecne lub planowane) produktu, usługi, wydarzenia -** do 500 znaków.  Należy opisać, jak promowany jest produkt, usługa lub wydarzenie: ulotki, plakaty, media, media społecznościowe, strony internetowe itp. | |  | | |
| **Nawiązanie do lokalnej historii i/lub dziedzictwa przyrodniczego i/lub kulturowego -** do 500 znaków.  Należy wskazać, który z zasobów: lokalna historia, kultura, przyroda itp. – są wykorzystywane w tworzeniu produktu, świadczeniu usługi, czy organizowaniu wydarzenia. | |  | | |
| **W przypadku produktów – wytwarzane w niemasowy sposób** z surowców pochodzących co najmniej w 50% z obszarem Lokalnej Grupy Działania „Kraina Dinozaurów”  **Należy zapisać: TAK – jeśli dotyczy** | |  | | |
| **Produkty, usługi, wydarzenia wyróżniają się pozytywnie na tle konkurencji** (wyjątkowość, rozpoznawalność, wysoka jakość) – do 1000 znaków  Opisać, w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie jest wyjątkowe, rozpoznawalne, charakterystyczne, specyficzne na tle innych podobnych działań. Opis powinien odpowiedzieć na pytanie, czym produkt, usługa czy wydarzenie różni się od konkurencji. | | \* | | |
| **Są ogólnie dostępne** – do 500 znaków  Należy wskazać na ograniczenia (jeśli istnieją) w dostępie do produktu, świadczonych usług czy uczestnictwa w wydarzeniach.  Uwaga! w przypadku wydarzeń – udział w nich musi być nieodpłatny dla potencjalnych odbiorców, aby wydarzenie mogło otrzymać znak jakości „Swoje chwalimy!) | |  | | |
| **POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA** | | | | |
|  | | Czytelny podpis (ewentualnie pieczęć i podpis) |  | Zgoda na przetwarzanie danych osobowych (treść klauzuli RODO stanowi załącznik do niniejszego Formularza zgłoszenia) |
| Podpis podmiotu zgłaszającego | |  |  |  |
| Zgoda podmiotu zgłaszanego na udział w Konkursie | |  |  |  |
| Miejscowość | |  |  | |
| Data | |  |  | |

\*Kategorie są opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu.