

## ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU PRZYZNAWANIA ZNAKU JAKOŚCI „SWOJE CHWALIMY!”

### FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

DANE PODMIOTU ZGŁASZAJĄCEGO		
1	2	3
Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu zgłaszającego * wpisać: nazwę (stosowaną bądź opisową)		<b>Uwaga! Podmiot może zgłosić sam siebie lub zostać zgłoszony przez kogoś innego (osobę fizyczną, organizację, instytucję, grupę sympatyków)</b>
Adres podmiotu zgłaszającego * wpisać: adres		
Telefon, faks, adres poczty elektronicznej podmiotu zgłaszającego * wpisać: dane		
NIP/REGON* * wpisać: dane w przypadku osoby prawnej		
Jestem pełnoletnim mieszkańcem Unii Europejskiej * wpisać: TAK		

str. 1



„Europejski Fundusz na rzecz Rozwoju Obszarów Rolnych: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

DANE PODMIOTU ZGŁASZANEGO		
Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu zgłaszanego do procesu certyfikacji * wpisać: nazwę (stosowaną bądź opisową)		<b>Uwaga! Podmiot może zgłosić sam siebie lub zostać zgłoszony przez kogoś innego (osobę fizyczną, organizację, instytucję, grupę sympatyków)</b>  <b>W przypadku, gdy podmiot zgłaszający jest jednocześnie podmiotem zgłaszanym, proszę wpisać, j.w. (jak wyżej)</b>
Adres podmiotu zgłaszanego * wpisać: adres		
Telefon, faks, adres poczty elektronicznej podmiotu zgłaszanego * wpisać: dane		
Adres strony internetowej, adresy profili na portalach społecznościowych * wpisać: dane		
ZGŁASZANY PRODUKT, USŁUGA, WYDARZENIE – INFORMACJE PODSTAWOWE		
<b>Kategoria* (wpisać: TAK w wersie, który dotyczy zgłoszenia):</b>	<b>Nazwa zgłaszanego produktu, usługi, wydarzenia (może mieć charakter opisowy)</b>	
produkt turystyczny		
usługa turystyczna		
produkt kulinarny		
usługa kulinarna		

str. 2



„Europejski Fundusz na rzecz Rozwoju Obszarów Rolnych: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

produkt rękodzielniczy		
usługa rękodzielnicza		
produkt artystyczny		
usługa artystyczna		
produkt kulturalny		
usługa kulturalna		
wydarzenie		

**OPIS ZGŁASZANEGO PRODUKTU, USŁUGI, WYDARZENIA**

**Opis produktu, usługi, wydarzenia (uzasadnienie) – do 1000 znaków.**

Należy opisać, czym jest zgłaszany produkt, usługa, czy wydarzenie, Dlaczego jest wyjątkowy i powinien zasłużyć na wyróżnienie znakiem jakości. Opis powinien powiedzieć Komisji o produkcie – można też podać adres strony internetowej (lub kilku stron), na których są publikowane informacje o zgłaszanym produkcie, usłudze lub wydarzeniu.)

str. 3



<p><b>Związek z obszarem i miejscem wytwarzania produktu, świadczenia usługi, organizowania wydarzenia - do 500 znaków.</b></p> <p>Należy opisać, w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie związane jest miejscem jego wytwarzania, tworzenia, organizowania; skąd brane są produkty, skąd pochodzi tradycja wykonywania czy organizowania, jak wygląda metoda wytwarzania. Opis powinien powiedzieć Komisji o produkcie – można też podać adres strony internetowej (lub kilku stron), na których są publikowane informacje o zgłaszanym produkcie, usłudze lub wydarzeniu.</p> <p>Uwaga! nie jest istotna siedziba podmiotu zgłaszanego do certyfikacji, tylko miejsce oferowania produktów, świadczenia usług lub organizowania wydarzeń.</p>	
<p><b>Formy promocji (obecne lub planowane) produktu, usługi,</b></p>	

str. 4



„Europejski Fundusz na rzecz Rozwoju Obszarów Rolnych: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

<p><b>wydarzenia</b> - do 500 znaków.</p> <p>Należy opisać, jak promowany jest produkt, usługa lub wydarzenie: ulotki, plakaty, media, media społecznościowe, strony internetowe itp.</p>	
<p><b>Nawiązanie do lokalnej historii i/lub dziedzictwa przyrodniczego i/lub kulturowego</b> - do 500 znaków.</p> <p>Należy wskazać, który z zasobów: lokalna historia, kultura, przyroda itp. – są wykorzystywane w tworzeniu produktu, świadczeniu usługi, czy organizowaniu wydarzenia.</p>	
<p><b>W przypadku produktów – wytwarzane w niemasywny sposób</b> z surowców pochodzących co najmniej w 50% z obszarem Lokalnej Grupy Działania „Kraina Dinozaurów” <b>Należy zapisać: TAK – jeśli dotyczy</b></p>	
<p><b>Produkty, usługi, wydarzenia wyróżniają się pozytywnie na tle</b></p>	<p>*</p>

str. 5



<p><b>konkurencji</b> (wyjątkowość, rozpoznawalność, wysoka jakość) – do 1000 znaków</p> <p>Opisać, w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie jest wyjątkowe, rozpoznawalne, charakterystyczne, specyficzne na tle innych podobnych działań. Opis powinien odpowiedzieć na pytanie, czym produkt, usługa czy wydarzenie różni się od konkurencji.</p>	
<p><b>Są ogólnie dostępne</b> – do 500 znaków</p> <p>Należy wskazać na ograniczenia (jeśli istnieją) w dostępie do produktu, świadczonych usług czy uczestnictwa w wydarzeniach.</p> <p>Uwaga! w przypadku <u>wydarzeń</u> – udział w nich musi być nieodpłatny dla potencjalnych odbiorców, aby wydarzenie mogło otrzymać znak jakości „Swoje chwalimy!”</p>	
<b>POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA</b>	
	Zgoda na przetwarzanie danych

str. 6



„Europejski Fundusz na rzecz Rozwoju Obszarów Rolnych: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

			osobowych (treść klauzuli RODO stanowi załącznik do niniejszego Formularza zgłoszenia)
Podpis podmiotu zgłaszającego			
Zgoda podmiotu zgłaszanego na udział w Konkursie			
Miejscowość			
Data			

\*Kategorie są opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu.

str. 7



„Europejski Fundusz na rzecz Rozwoju Obszarów Rolnych: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi