

ZASADY INFORMACJI I PROMOCJI CERTYFIKOWANYCH PRODUKTÓW, USŁUG, WYDARZEŃ

15.07.2020r.



„Europejski Fundusz na rzecz Rozwoju Obszarów Rolnych: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

ZASADY INFORMACJI I PROMOCJI CERTYFIKOWANYCH PRODUKTÓW, USŁUG, WYDARZEŃ

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Zasady informacji i promocji certyfikowanych produktów, usług, wydarzeń, zwane dalej Zasadami to zbiór informacji o prawach i obowiązkach Rybackiej Lokalnej Grupy Działania „Opolszczyzna” i podmiotami świadczącymi usługi, wytwórcami i twórcami produktów lokalnych oraz organizatorami wydarzeń w kategoriach: produkt/usługa turystyczny/a, produkt/usługa kulinarny/a, produkt/usługa rękodzielniczy/a, produkt/usługa artystyczny/a, produkt/usługa kulturalny/a, wydarzenie), które otrzymały Znak Jakości „Swoje chwalimy!” .
2. Twórcą Zasad jest Rybacka Lokalna Grupa Działania „Opolszczyzna”, zwana dalej Organizatorem, z siedzibą w Biestrzynie, ul. Poliwoda 18, 46-043 Ozimek.
3. Wdrożeniem i nadzorowaniem wywiązywania się z Zasad zajmuje się Biuro Organizatora. Biuro mieści się w Opolu, ul. Zajęczka 7/1, 45-050.
4. Informacje o Zasadach publikowane są na stronach internetowych oraz profilach portali społecznościowych administrowanych przez Organizatora.
5. Formalnym reprezentantem Organizatora jest Zarząd Rybackiej Lokalnej Grupy Działania.
6. **Podmiotem** uczestniczącym w procesie Certyfikacji Produktu Lokalnego, w tym w Konkursie może być: osoba fizyczna, instytucja (w tym instytucja publiczna), przedsiębiorca, organizacja pozarządowa, pod warunkiem zamieszkania lub działania na obszarze Lokalnej Grupy Działania "Kraina Dinozaurów", prowadzenia działalności w formach dopuszczonych prawem polskim i zaakceptowania niniejszego Regulaminu.
7. **Produkt, usługa, wydarzenie lokalne** posiadają określoną jakość, charakter specyficzny dla obszaru powstawania, są przyjazne środowisku.
8. **Znak** – Znak Jakości „Swoje chwalimy!” , graficzny element identyfikacji wizualnej oraz opis potwierdzający wyróżnienie produktu, usługi, wydarzenia w jednej lub wielu kategoriach wymienionych w pkt. 1, przyznawany podmiotowi, który jest wytwórcą, twórcą, organizatorem produktu, usługi, wydarzenia. Znak jest podmiotowi uczestniczącemu w Konkursie, na podstawie niniejszego Regulaminu. **Znak traktuje się nierozłącznie z opracowanymi dla niego zasadami identyfikacji wizualnej i tylko w taki sposób może być on rozpowszechniany.**
9. **Komisja** – Komisja Certyfikacyjna, czyli powołana przez Organizatora grupa osób, działająca społecznie, którą tworzą: przedstawiciele organizatora, przedstawiciele podmiotów, którym przyznany został Znak oraz eksperci. Skład Komisji co do zasady wybierany jest na dwuletnią kadencję, może jednak ulec zmianie na wniosek członka Komisji lub z przyczyn losowych.
10. **Obszar** – obszar Lokalnej Grupy Działania "Kraina Dinozaurów", tj. obszar gmin, wchodzących w skład LGD, na dzień ogłoszenia o Konkursie.
11. **Zasady procesu certyfikacji produktów, usług, wydarzeń** – ogólne zasady, prezentujące ideę certyfikacji produktów, usług, wydarzeń lokalnych i proces wdrażania certyfikacji.
12. **Cel procesu certyfikacji produktów, usług i wydarzeń** - promocja oraz wsparcie produktów, usług i wydarzeń obszaru oraz wdrożenie procesu certyfikacji produktu lokalnego na obszarze.
13. **System identyfikacji wizualnej** – elektroniczne, dostępne na stronach internetowych



organizatora grafiki (logo); projekty graficzne wizytówki, papieru firmowego, kopert z nadrukiem, teczek ofertowych, roll-up, plakatów oraz grafik do wykorzystania w wydawnictwach elektronicznych oraz w Internecie oraz zasady opisujące ich użycie.

§ 2 PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zobowiązany jest do:
 - a) wdrażania zapisów **zasad procesu certyfikacji produktów, usług, wydarzeń;**
 - b) wprowadzenia za zgodą Podmiotów produktów, usług, wydarzeń, ujętych w inwentaryzacji, opracowanej pn.: „Baza produktów, usług i wydarzeń z obszaru Lokalnej Grupy Działania "Kraina Dinozaurów" oraz podmiotów i ich produktów, usług i wydarzeń, którym został przyznany Znak do mapy elektronicznej zasobów, administrowanej przez Organizatora;
 - c) organizacji Konkursu Przyznawania Znaku Jakości „Swoje chwalimy!” ;
 - d) informowania i promowania procesu certyfikacji produktów, usług, wydarzeń w trakcie bieżącej działalności Organizatora.
 - e) nieodpłatnego udostępniania uprawnionym podmiotom elementów systemu identyfikacji wizualnej w wersji elektronicznej;
 - f) promowania wyróżnionych Znakiem produktów, usług, wydarzeń przez partnerów Organizatora;
 - g) promowanie wyróżnionych Znakiem produktów, usług, wydarzeń;
 - h) umieszczanie informacji o wyróżnionych produktach, usługach, wydarzeniach w materiałach informacyjnych i promocyjnych podmiotu, któremu został przyznany Znak oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora.
2. Organizator ma prawo do:
 - a) nadzorowania wywiązywania się podmiotów z obowiązków promocyjnych i informacyjnych;
 - b) administrowania danymi przekazanymi przez podmioty do publikacji na elektronicznej mapie zasobów i ich weryfikowania w odniesieniu do obowiązujących przepisów i norm etycznych;
 - c) występowania do podmiotów o złożenie sprawozdania monitorującego.

§ 3 PRAWA I OBOWIĄZKI PODMIOTÓW

1. Podmiot, któremu został przyznany Znak za produkt, usługę, wydarzenie musi spełniać właściwości zawarte w formularzu, który był podstawą przyznania Znaku przez okres dwóch pełnych lat, licząc od początku roku następującego po jego przyznaniu.
2. Przyznanie Znaku uprawnia podmiot przez okres dwóch pełnych lat, licząc od początku roku następującego po jego przyznaniu do:
 - a) korzystania ze wszystkich elementów identyfikacji wizualnej opracowanej dla Znaku w formie, którą uzna za właściwą w prowadzonej działalności;
 - b) uczestniczenia w przedsięwzięciach i programach związanych z promocją Znaku, których realizatorem jest Organizator.
3. Podmiot, któremu został przyznany Znak zobowiązany jest do:
 - a) przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów, świadczonych usług, organizowanych wydarzeń;
 - b) powiadomienia Biura Organizatora o zaprzestaniu wytwarzania danego produktu, świadczenia danej usługi, organizacji wydarzenia w terminie 30 dni od zaistnienia takiej sytuacji;



- c) wzięcia udziału w ciągu wskazanego w Regulaminie okresu posiadania Znak w co najmniej jednym przedsięwzięciu Organizatora, którego cele są zgodne z celami Konkursu;
 - d) promowania Organizatora oraz celów Konkursu przez umieszczenie informacji na elektronicznych i tradycyjnych nośnikach, wydawanych i edytowanych przez podmiot, któremu został przyznany Znak o tym fakcie, zgodnie z „Zasadami informacji i promocji certyfikowanych produktów, usług, wydarzeń” oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej;
 - e) nieodstępowania prawa do Znak osobom trzecim;
 - f) złożenia sprawozdania monitorującego na wniosek Organizatora we wskazanym terminie.
4. Podmioty, które uzyskały znak i złożyły oświadczenie, o którym mowa w § 3 pkt 5 Regulaminu Konkursu Przyznawania Znak Jakości „Swoje Chwalimy” mogą korzystać z uprawnień, o których mowa w punkcie 2 niniejszego § na okres kolejnych dwóch lat.

§ 4 ZAPISY KOŃCOWE

1. Wszelkie działania informacyjne oraz promocyjne związane z realizacją operacji „Opracowanie systemu certyfikacji, identyfikacji wizualnej oraz bazy produktów, usług i wydarzeń dla znaku jakości obszaru LGD "Kraina Dinozaurów", realizowanego w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, poddziałanie 19.2, złożonego za pośrednictwem LGD „Kraina Dinozaurów” (Numer umowy: 00232-6935-UM0810477/17 z dn. 29.03.2018) będą zgodne z Księgą Wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
2. Operacja wymieniona w pkt. 1 ma charakter pilotażowy i jest realizowana w roku 2018.
3. Organizatora oraz podmioty w odniesieniu do Konkursu obowiązują zapisy Regulaminu Konkursu.

